

8ª Edição do Conselho da Mulher Empresária de Belém 08/03/2021



EDIÇÃO ESPECIAL DIA DA MULHER



Lugar de mulher é onde ela quiser?



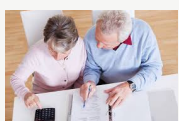
Um mar de oportunidades para mulheres do mercado financeiro. Por que não?



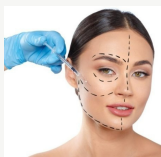
Mulher na ciência.



Social Selling - Venda é apenas consequência.



Previdência Social - Aposentadoria desigual entre sexos.



**A Harmonização Orofacial:
Especialidade da Odontologia**

QUEM SOMOS NÓS

O **Conselho da Mulher Empresária de Belém**, faz parte da estrutura associativista da Associação Comercial do Pará, a segunda associação mais antiga do Brasil. Temos como objetivo o associativismo com foco em resultados que beneficiem e fortaleçam a classe empresarial feminina, por isso nossas ações são direcionadas para o desenvolvimento pessoal e empresarial de nossas associadas.

Ficaremos muito felizes de receber sugestões de temas para artigos das próximas edições.

Outra coisa, se você tiver interesse, pode divulgar sua marca no rodapé das páginas. É só mandar um whatsapp para o número abaixo.

Há! Não esqueça, **SIGA ESTE CONSELHO** nas redes sociais.



Atual Diretoria

Denise Araújo – Presidente

Suely Margalho – 1ª Vice Presidente

Kátia regina Abou – 2ª Vice Presidente

Nayana Cunha Lima – Secretária

Elizabeth Couto – Secretária Adjunta

Regina Villanova – Diretora Financeira

Nazaré Silva Pinon – Diretora Financeira

Adjunta

Myrian Guimarães – Diretora de Planejamento e

Estratégia

Ivanete Ferreira da Silva – Diretora Adjunta de

Planejamento e Estratégia

Maria José Rodrigues Dias – Diretora Eventos

Sociais e Empresariais

Rita de Cassia de Oliveira – Diretora Adjunta de

Eventos Sociais e Empresariais

Renata Gean Sade – Diretora de Marketing

Vania Maria A. Moreira Oliveira – Diretora

Adjunta de Marketing

Rebeca Barbosa Lucas – Diretora de

Capacitação e Desenvolvimento Empresarial

Roseli Lopes Dias – Diretora Adjunta de

Capacitação e Desenvolvimento Empresarial

Ana Rosa Moreira Ferreira – Diretora de

Responsabilidade Social e Ações Culturais

Flavia Fonseca Leal Rayol – Diretora Adjunta de

Responsabilidade Social e Ações Culturais

Francisca Monteiro Uchôa – Diretora de

Relações Institucionais

Izabela Araújo – Diretora Adjunta de Relações

Institucionais

Mayanna Beckman – Diretora de Negócios

Walda Cardoso – Diretora Adjunta de Negócios

AGENDA:



- No dia 02 de Março nossa diretoria realizou a 1ª Reunião Aberta do CME, que contou com participação ativa de suas associadas. Foi repassado o Planejamento Estratégico para 2021 e a grade de eventos do mês de Março.
- Uma de nossas ações foi presentear durante a semana, nossas associadas com uma caneca "linda" com a logo do CME, e a #juntassomos+fortes. Mês que vêm colocamos aqui os registros dessas entregas.
- E por último, recebemos com grande alegria o anúncio da aprovação do Conselho Estadual da Mulher Empresária, que será presidido por nossa presidente Denise Araújo. Um 08 de Março para entrar na nossa história!

ATUALIDADE

Nas últimas décadas, as características demográficas do mercado de trabalho brasileiro se alteraram significativamente; em especial no que diz respeito à participação da mulher no mercado de trabalho. A inserção feminina no mercado de trabalho brasileiro trouxe inúmeras transformações sociais e culturais ao País, principalmente em relação ao comportamento das mulheres, que, cada vez mais, reduz o tempo destinado às tarefas domésticas em troca de atividades produtivas, assumindo a condição de chefe-de-domicílio e exigindo direitos iguais de oportunidades no mercado de trabalho. 1 O ingresso das mulheres no mercado ocorreu de forma mais intensa a partir da década de 40. Por questões culturais, a perfil das mulheres que se inseriam neste período era bastante homogêneo: mulheres pobres, de baixo nível educacional e, conseqüentemente, baixa profissionalização, o que acentuava ainda mais a forte discriminação existente. A partir dos anos 70, em um cenário de expansão econômica e urbanização, intensificou-se a inserção das mulheres nas atividades econômicas. Desde então, apesar da estagnação da atividade econômica e da deterioração das oportunidades de ocupação observada nos anos oitenta, e da abertura econômica, terceirização da economia, elevação do desemprego e do baixo crescimento econômico (verificados a partir da década de noventa), presenciou-se a continuidade ininterrupta da tendência crescente da incorporação da mulher na força de trabalho brasileira.

E para sermos mais específico em relação ao empreendedorismo basta verificarmos os dados em relação ao gênero e empreendedorismo no mundo analisando o relatório GEM(2008). Nele observa-se um maior percentual da participação dos homens em relação às mulheres em quase todo o mundo.

Tabela 1 - Participação de Homens e Mulheres no Empreendedorismo em Alguns Países

| País | Masculino | Feminino |
|----------------|-----------|----------|
| África do Sul | 68,00% | 32,00% |
| Alemanha | 55,00% | 45,00% |
| Bolívia | 53,00% | 47,00% |
| Chile | 60,00% | 40,00% |
| Colômbia | 61,00% | 39,00% |
| Equador | 54,00% | 46,00% |
| Estados Unidos | 59,00% | 41,00% |
| França | 71,00% | 29,00% |
| Índia | 69,00% | 31,00% |
| Itália | 70,00% | 30,00% |
| Japão | 76,00% | 24,00% |
| México | 55,00% | 45,00% |
| Peru | 54,00% | 46,00% |
| Reino Unido | 69,00% | 31,00% |
| Rússia | 64,00% | 36,00% |
| Uruguai | 64,00% | 36,00% |
| Brasil | 60,00% | 40,00% |

Fonte: GEM 2008

Voltando os olhos para o nosso querido estado do Pará, até 2018, conforme levantamento feito pelo Observatório Paraense do Mercado de trabalho (OPAMET), um dado muito importante é a informalidade, que sem dúvida nenhuma é marcada por um excesso na jornada de trabalho, com condições precárias e muitas vezes remunerações aviltantes. Neste quesito, informalidade, também se faz necessário rever o conceito de empreendedorismo, pois na maioria das vezes o que acontece é a pura necessidade de sobrevivência. O OPAMET também levanta que entre 2008 e 2018 em torno de 60% das trabalhadoras paraenses se ocuparam somente informalmente, contra 45% de ocupação informal masculina.

Esse jogo vem virando, na pandemia em 2020 sem dúvida foi extremamente difícil para os negócios, mas as mulheres estão entre as mais afetadas. Recentemente o Sebrae estimou que 52% das empreendedoras tiveram que fechar temporário ou definitivamente seus negócios.

Esse jogo vem virando, na pandemia em 2020 sem dúvida foi extremamente difícil para os negócios, mas as mulheres estão entre as mais afetadas. Recentemente o Sebrae estimou que 52% das empreendedoras tiveram que fechar temporário ou definitivamente seus negócios.

Contudo, as empreendedoras reagiram melhor para se manterem dentro do 'novo normal'. As mulheres donas de negócios buscaram mais que os homens soluções digitais para vender, cerca de 32% mais.

E dentro deste cenário da inserção da mulher no mercado de trabalho, a Associação Comercial do Pará – ACP em 31 de maio de 1995 cria o Conselho de Mulheres Empresárias da ACP, como principal objetivo a busca de melhorias no setor empresarial feminino e de ser um canal importante de debate entre as mulheres no Pará.

E desde então grandes mulheres passaram pelo Conselho trazendo suas expertises e deixando como legado um debate intenso e ações para o empoderamento que deve ser o despertar da consciência por parte das mulheres em relação a diminuição da desigualdade entre homens e mulheres.

E neste mês de março gostaríamos de agradecer e parabenizar todas as mulheres que compuseram esses 25 anos de CME em nome de todas as Presidentes que por aqui passaram:

| BIÊNIO | PRESIDENTES |
|-----------|--|
| 1995/1996 | Fátima Petrola |
| 1996/1998 | Fátima Petrola |
| 1998/2000 | Vera Lúcia Morelli Acatauassú |
| 2000/2002 | Suely de Castro Menezes |
| 2002/2004 | Elizabete Pinheiro Grunvald |
| 2004/2006 | Maria de Fátima Chamma Farias |
| 2006/2008 | Maria de Nazaré Chaves |
| 2008/2010 | Maria de Nazaré Chaves |
| 2010/2012 | Elineide de Moura Ribeiro Santos – Ely Ribeiro |
| 2012/2014 | Suely Castro Menezes |
| 2014/2016 | Lúcia Dias Carvalho |
| 2016/2018 | Andrea Castro Noronha |
| 2018/2020 | Denise do Nascimento Araújo |

Ainda temos muito a conquistar sim, mas alcançamos muito também, desejo a todas as mulheres muita saúde e energia para conquistar o que desejarem, onde desejarem.

Um mês de março repleto de conquistas!



Denise Araújo
Presidente do CME
Conselho da Mulher Empresária / ACP

Você é única:
inteligente, esforçada
e sempre pronta pra dar
a volta por cima.

Uma homenagem ao
Dia Internacional da Mulher
08 de Março de 2021

RH CONECTADO



LUGAR DE MULHER É ONDE ELA QUISER?

Quem nunca ouviu alguma “piadinha” dizendo que lugar de mulher é na cozinha? O que parece ser uma brincadeira inocente é, na verdade, mais uma forma de reafirmar a ideia machista de que lugar de mulher é em casa, cuidando dos filhos.

Hoje em dia, com a difusão do empoderamento feminino, muito se fala sobre “lugar de mulher é onde ela quiser”, mas será que ela consegue realmente estar onde deseja?

Para ser uma mulher empreendedora, por exemplo, não basta apenas abrir um negócio. Seja como funcionária de carreira, profissional liberal, freelancer ou empresária, a mulher deseja ter a liberdade de conquistar o seu espaço, mas nem sempre isto é possível. A estrutura da sociedade cria para as mulheres uma série de barreiras que dificultam conquistar os espaços que desejam.

Na realidade, além dos desafios referentes à gestão dos negócios, se deparam também com o fato de serem desrespeitadas por serem mulheres, seja pelo descrédito na sua competência profissional, seja pelo sentimento de culpa gerado pela falta de apoio dos próprios familiares e companheiros/as, que não contribuem com a realização dos trabalhos domésticos e a criação dos filhos. Assim, muitas profissionais de talento perdem oportunidades de brilhar e crescer em seus segmentos.

Identificar e encontrar formas para superar esses obstáculos é crucial para mudar essa realidade. E nos últimos anos, o Life Coaching tem contribuído grandemente, sendo um valioso auxílio no empoderamento feminino, pois, por meio do autoconhecimento, a mulher consegue identificar quem de fato é, onde quer chegar e quais são os fatores que as impedem de evoluir e as forças que cada uma possui dentro de si que podem contribuir para seu crescimento pessoal e profissional.

Por experiência própria, afirmo que vale a pena procurar saber mais sobre o assunto! Feliz dia da Mulher para todas as mulheres maravilhosas do nosso Brasil!!!

Myriam Magalhães
Administradora e Master Coach



INSTITUTO MYRIAN GUIMARÃES
Desenvolvimento Pessoal e de Equipes

Treinamentos | Palestras | Coaching Individual com PNL

📍 Centro Empresarial Bolonha - Av. Governador José Malcher, Nº 168, Sala 509 - Bairro Nazaré

📞 (91) 3347-2301
📞 (91) 9 9331-3214

✉️ institutomyranguimaraes@gmail.com

📱 @institutomyrianguimaraes

SAÚDE FINANCEIRA

UM MAR DE OPORTUNIDADES PARA MULHERES DO MERCADO FINANCEIRO. POR QUE NÃO?



Já é mais do que provado que muitas profissões, então unicamente exercidas pelos homens, já foram superadas pelas mulheres. No mercado financeiro não é diferente. Apesar do progresso, há uma disparidade entre os gêneros nesse setor.

Dentre os fatores que explicam a presença feminina tão baixa, destacamos entre as principais que, primeiramente, falta inclusão e incentivo das empresas na questão de equidade de gênero, por ser um ambiente historicamente explorado pelos homens.

Colocando em termos práticos, em relação aos seus próprios investimentos, verificamos pouca participação das mulheres na bolsa de valores brasileira. É o que mostra o último relatório divulgado em dezembro de 2020 pela B3, ambiente responsável por todo o funcionamento da Bovespa. Segundo o levantamento, do total de CPFs cadastrados na B3, nos últimos 10 anos, a participação feminina passou de 24,76% para 26,24%. Se formos regionalizar esses dados, do total investidores, as paraenses representam 0,28%, um pouco mais de 9.000 de um total de 847 mil mulheres investidoras.

Outro estudo realizado pela ANBIMA, (responsável por definir uma série de boas práticas para as empresas de mercado financeiro, além de oferecer certificações para os profissionais das áreas) encontrou outro dado: 29% das investidoras em poupança tem nível superior, o que demonstra que a pouca penetração das mulheres em mercados mais sofisticados nada tem a ver com nível de escolaridade.

Trazendo para dados salariais, as remunerações para quem trabalha no mercado financeiro, variam entre 8.000,00 a 72.250,00 a depender do cargo específico pretendido, além das certificações em conhecimentos mais completas, sendo algumas exigidas por regulação (Forbes/2020). As que merecem destaque são: CEA, Ancord, CFP, CGA e CNPI.

Outro dado animador é que, independente de idade, tem-se percebido uma mudança de comportamento das mulheres mais ativas, pois enxergaram que a crise de 2020 serviu para ensinar que a tendência é de busca por ativos de risco, como a negociação de ações na bolsa de valores, quando se vê que os juros básicos da economia não atendem às suas necessidades quando seus objetivos são de longo prazo.

Além disso, foi identificado que a profissional do mercado financeiro tem a capacidade e a sensibilidade de trabalhar o investidor pós-crise Covid da melhor forma possível, transmitindo-o maior credibilidade ao ensinar sobre como funciona a dinâmica do mercado como um todo, tanto que a empresa XP Investimentos, criou uma campanha para igualar a quantidade de assessores homens e mulheres de seu quadro até 2025.

Há outros atrativos no papel da profissional do mercado financeiro, como a flexibilidade de trabalhar em home office, e que sem dúvidas, aliando o bem-estar familiar com o desempenho de suas atividades com sabedoria, habilidades e espírito empreendedor, a progressão de carreira é certa! O equilíbrio não depende de capacidade, depende de oportunidade, depende de vontade!

Fernanda Cabral
Sócia Fundadora da Fatto Capital -
Um escritório da XP Investimentos



Além das conquistas profissionais,
as mulheres ainda somam o fato de serem
mães e esposas. Hoje, **desfrute de um tempo
para você** e receba todos os mimos
a que tem direito, afinal é o seu dia!



MERCADO



MULHER NA CIÊNCIA

O protagonismo feminino nas áreas científicas, que antes eram consideradas masculinas, tem contribuído com o futuro das próximas gerações de mulheres, visando iniciativas que promovam cada vez mais espaço para a atuação feminina, fomentando a equidade de gênero na ciência e em nossa sociedade. A seguir, destacam-se Mulheres e suas importantes descobertas na área das Ciências:

- **Cynthia Breazeal:** norte americana, cientista e precursora do Robô Social do mundo para melhorar a qualidade de vida das pessoas
- Mae Jemison: norte americana, médica, engenheira e astronauta. Primeira Mulher afro americana no espaço. Acreditava que deveria parar de falar de sonhos e começar a falar sobre o que se pretendia fazer.
- **Eladys West:** norte americana e matemática. Foi fundamental no desenvolvimento do Sistema de Posicionamento Global (GPS).
- Rosalind Franklin: britânica e cientista. Foi fundamental na descoberta da estrutura do DNA. Sua curiosidade constante sobre o mundo levou a ser considerada uma das mais inspiradoras mulheres cientistas da história.
- **Tu Youyou:** chinesa, química e educadora. Liderou um grupo de cientistas com a missão de encontrar uma cura para a malária.
- **Hayat Sindi:** Arábia Saudita, cientista e inovadora. A primeira mulher saudita com um doutorado em Biotecnologia de Cambridge. Dedicou sua vida em transformar o mundo em um lugar melhor.
- **Juliana Rotich:** Quênia, tecnologia e empreendedora. Construiu ferramentas de financiamento coletivo, permitindo a colaboração que ajuda pessoas a contarem suas próprias histórias.
- **Maria da Penha:** brasileira, biofarmaceutica e defensora dos Direitos Humanos para as Mulheres que sofreram violência doméstica. Seu trabalho levou a criar a “Lei Maria da Penha”.

As conquistas femininas não pararam e ao longo dos anos a participação de mulheres vem se intensificando, mas ainda temos desafios para o ingresso de mulheres no campo da pesquisa, pois, segundo o CNPq, nos cursos de pós-graduação brasileira, entre docentes participantes, as mulheres ainda são a minoria (em torno de 35%), mostrando uma real dificuldade na entrada e permanência nessa área. Para a Unesco, só 28,8% dos pesquisadores do mundo são mulheres e muitas abandonam a carreira em razão da maternidade.

Deste modo, é evidente a necessidade de implementação de políticas públicas que abranjam todas as mulheres, com a inclusão da representatividade feminina em todos os âmbitos e cargos científicos, por meio de incentivo e motivação, assim como a igualdade de gênero e justiça na carreira acadêmica, com o fim de estereótipos que apenas acarretam o distanciamento de mulheres na ciência.

Suely Margalho
Administradora e
Master Coach Business



**Suely
Margalho**

MASTER COACH BUSINESS DA FEBRACIS
(SISTEMA DE COACHING INTEGRAL SISTÊMICO)

 **SCIS**
SISTEMA DE COACHING INTEGRAL SISTÊMICO

 @SUELYMARGALHO

 91 98288 8364

 SUELYMARGALHO@GMAIL.COM

MARKETING

SOCIAL SELLING – VENDA É APENAS CONSEQUÊNCIA



As vendas remotas, se tornaram regra mesmo entre negócios que nunca tinham adotado o modelo. Atualmente as principais tendências em vendas estão relacionadas a tecnologias e estratégias que oferecem comodidade e atendimento personalizado para quem compra e escala para quem vende.

Assim, nossa vida é influenciada diretamente pelas redes sociais, como quais as idéias compartilhamos, quais assuntos comentamos, como se comportar e o que comprar. Por esse motivo, as redes sociais são essenciais na estratégia de comunicação e promoção de empresas e marcas.

Uma dessas estratégias em vendas é o **Social Selling**. Trata-se de trabalhar com as redes sociais para atrair potenciais clientes e criar um relacionamento com eles e que a venda seja apenas uma consequência. Para fortalecer essa relação, é recomendado estabelecer uma conexão verdadeira com os seguidores através da produção de um conteúdo de qualidade que visa solucionar os problemas do seu cliente. Na prática, a produção de conteúdo deve ser realizado com interações, promoções, canal de dúvidas, ações especiais, sorteios, descontos e publicações periódicas para explicar sobre os produtos, os valores e os diferenciais da marca.

Essa estratégia é importante para qualquer tipo de negócio, mas primeiro é preciso analisar o seu modelo de negócio e saber em quais redes sociais o seu público potencial está presente e utilizar as ferramentas disponíveis nas plataformas visando criar conexões. Seu propósito deve ser socializar, ou seja, a empresa precisa interagir e se relacionar com seu público, pois é isso que os usuários buscam nos meios virtuais.

Para que essa interação ocorra, a empresa deve utilizar a mesma linguagem que seu público e, para isso, a persona precisa estar bem definida. A dica é ser o mais humano possível em cada interação com o cliente.

Foque em demonstrar para seus clientes como funciona e os resultados da solução proposta e tenha certeza que seu público se sentirá mais próximo e mais engajado.

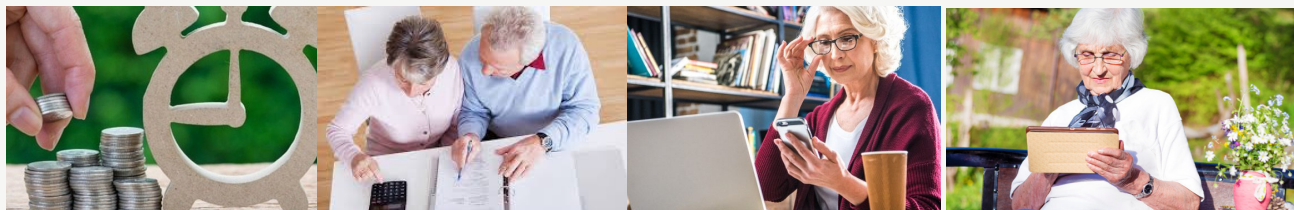


Renata Sade
Publicitária e
Consultora de Imagem

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES!



DE OLHO NA LEI



PREVIDÊNCIA SOCIAL – APOSENTADORIA DESIGUAL ENTRE OS SEXOS.

É no mercado de trabalho onde se constata que as mulheres em maioria são quem menos usufruem dos resultados do seu trabalho, muitas desempenham as mesmas atividades do homem ganhando menos, apesar de hoje as pesquisas mostrarem uma tendência de convergência a depender do seu grau de instrução, mesmo assim, as mulheres encontram maior dificuldade para entrar no mercado de trabalho, são minorias nos cargos superiores, são as que mais sofrem com o desemprego; e ainda possuem dupla jornada, assumindo suas atividades no trabalho sem renunciar aos afazeres domésticos.

Estas desigualdades no mercado de trabalho refletem diretamente na Previdência Social, a mulher ao ganhar menos na ativa, vai se aposentar ganhando menos, isto serve como justificativas para as regras diferenciadas existentes no estabelecimento das aposentadorias entre os sexos. Uma das questões discutidas na Reforma da Previdência.

No geral, a reforma fixa uma idade mínima de aposentadoria de 65 anos para o homem e de 62 anos para a mulher. Outra mudança importante é o cálculo do benefício que vai se basear na média de todos os salários do trabalhador e não nos 80% maiores como era antes.

Outra situação preocupante é que muitas mulheres não contribuem para o sistema da previdência social e conseqüentemente não têm direito a seus benefícios, nas últimas décadas aumentou o número de mulheres responsáveis como única provedora do lar, apesar da Lei que possibilitou à dona de casa, de baixa renda, contribuir com a Previdência Social e garantir os principais benefícios previdenciários.

Fica a Dica: Mulheres não deixe de contribuir para a Previdência Social, mesmo sendo pouco para algumas, o valor da aposentadoria sempre ajuda na velhice.



Rita Oliveira

Advogada, Especialização em
Criminologia, Economista e
Sócia da Empresa TAPAJÓS
REPRESENTAÇÕES LTDA.

Você é única:
inteligente, esforçada
e sempre pronta pra dar
a volta por cima.

Uma homenagem ao
Dia Internacional da Mulher
08 de Março de 2021



cme
Conselho da Mulher Empresária
da Associação Comercial do Pará

SAÚDE E BEM-ESTAR

A HARMONIZAÇÃO OROFACIAL: ESPECIALIDADE DA ODONTOLOGIA



Harmonização Facial engloba uma variedade de procedimentos responsáveis pelo equilíbrio estético e também funcional da face. Podem ser realizados por dentistas por serem habilitados e aptos para tal.

Hoje muito difundida, a HOF passou a ser sinônimo de bem estar, saúde e auto estima. Mas ainda gera muitas dúvidas.

Começando pelo famoso Botox (toxina botulínica), este atua paralisando o músculo, e seu resultado pode evitar rugas e até tratar bruxismo, evitando seus sintomas indesejáveis, dores de cabeça e desgaste dental.

O preenchimento com ácido hialurônico, tem por finalidade devolver e/ou criar o volume para o formato ideal para o equilíbrio facial em diversas regiões: lábios, olheiras, queixo, bigode chinês, mandíbula, maçã do rosto.

A Bichectomia, é a remoção do corpo de gordura localizado na região da bochecha, realizada por cirurgia de pequeno porte e rápida recuperação.

Lipólise de papada, realizada por sessões de ácido deoxicólico que realiza a quebra/queima da gordura localizada nesta região.

Fios de sustentação facial, ajudam a eliminar flacidez e combatem o envelhecimento da pele. Sobre a HOF tradicional, temos: a cirurgia ortognática, visando reestabelecer o padrão facial que o paciente apresenta após ter alterações no desenvolvimento ósseo. Temos a ortodontia, que ajuda a devolver a harmonia dos dentes e mordida e conseqüentemente o sorriso.

Essas são algumas das possibilidades de alcançar a harmonia da face, e o ponto alto de cada diagnóstico é que cada paciente tem seu resultado individualizado. Cada um tem as suas necessidades ideais.

As expectativas dos pacientes são nosso maior guia, somada ao bom senso e conhecimento, conseguimos resultados incríveis, e a satisfação de ambas as partes é a maior recompensa. Cuidamos acima de tudo da saúde, a auto estima reflete no bem estar geral. Cuide-se, uma mulher com auto estima em dia é ainda mais poderosa!

Anastácia Almeida
Proprietária Anastácia Almeida Odontologia
Sócia I AM Store Beachwear



SEGURO DE VIDA E UM SÉRIE DE BENEFÍCIOS:

- DESCONTO DE ATÉ 50% EM CONSULTAS E EXAMES MÉDICOS; ⁽¹⁾
- 09 CONSULTAS MÉDICAS/ODONTOLÓGICAS PAGAS PELA ASPEB; ⁽¹⁾
- CRÉDITO EM SUPERMERCADOS, FARMÁCIAS E DEPÓSITOS DE GÁS; ⁽²⁾
- ASSISTÊNCIA FUNERAL E MUITO MAIS. ⁽³⁾



30
ANOS

(91) 4009-7600 (91) 4009-7602

OBSERVAÇÕES

¹⁾ OS CONVÊNIOS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICOS SÃO OFERTADOS SOB LIMITES E CONDIÇÕES PRÉ-ESTABELECIDAS E NÃO SE VINCULAM A OPERADORAS E/OU PLANOS DE SAÚDE, EXCLUINDO-SE ATENDIMENTOS MÉDICO/HOSPITALARES SOB A RESPONSABILIDADE DA ASPEB MESMO QUE DELES DECORRENTES. ²⁾ SERVIÇOS PRESTADOS POR EMPRESAS E/OU PROFISSIONAIS AUTÔNOMOS POR FORÇA DE CONVÊNIO COM A ASPEB, PODENDO SER SUSPENSOS OU SUBSTITUÍDOS POR CIRCUNSTÂNCIAS COMERCIAIS QUE INVALIDIZEM SUA MANUTENÇÃO. ³⁾ O SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA FUNERAL É VÁLIDO PARA SEGURADO, CÔNJUGE E FILHOS DE ATÉ 21 ANOS.