

6ª Edição do Conselho da Mulher Empresária de Belém 11/01/2021



BELÉM 405 ANOS



O Papel do RH em Tempos de Pandemia



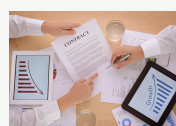
Práticas Financeiras e Capital de Giro para Longevidade dos Negócios



O Mercado de Alimentação de Bares e Restaurantes e seus Desafios no Período de Pandemia



Assinatura de Estilo



Os Contratos Eletônicos e suas Implicações nas Relações Comerciais



**Endocardite Bacteriana:
O que é e como se Prevenir**

QUEM SOMOS NÓS

O **Conselho da Mulher Empresária de Belém**, faz parte da estrutura associativista da Associação Comercial do Pará, a segunda associação mais antiga do Brasil. Temos como objetivo o associativismo com foco em resultados que beneficiem e fortaleçam a classe empresarial feminina, por isso nossas ações são direcionadas para o desenvolvimento pessoal e empresarial de nossas associadas.

Ficaremos muito felizes de receber sugestões de temas para artigos das próximas edições.

Outra coisa, se você tiver interesse, pode divulgar sua marca no rodapé das páginas. É só mandar um whatsapp para o número abaixo.

Há! Não esqueça, **SIGA ESTE CONSELHO** nas redes sociais.



Atual Diretoria

Denise Araújo – Presidente

Suely Margalho – 1ª Vice Presidente

Kátia regina Abou – 2ª Vice Presidente

Nayana Cunha Lima – Secretária

Elizabeth Couto – Secretária Adjunta

Regina Villanova – Diretora Financeira

Nazaré Silva Pinon – Diretora Financeira

Adjunta

Myrian Guimarães – Diretora de Planejamento e Estratégia

Ivanete Ferreira da Silva – Diretora Adjunta de Planejamento e Estratégia

Maria José Rodrigues Dias – Diretora Eventos Sociais e Empresariais

Rita de Cassia de Oliveira – Diretora Adjunta de Eventos Sociais e Empresariais

Renata Gean Sade – Diretora de Marketing

Vania Maria A. Moreira Oliveira – Diretora Adjunta de Marketing

Rebeca Barbosa Lucas – Diretora de Capacitação e Desenvolvimento Empresarial

Roseli Lopes Dias – Diretora Adjunta de Capacitação e Desenvolvimento Empresarial

Ana Rosa Moreira Ferreira – Diretora de Responsabilidade Social e Ações Culturais

Flavia Fonseca Leal Rayol – Diretora Adjunta de Responsabilidade Social e Ações Culturais

Francisca Monteiro Uchôa – Diretora de Relações Institucionais

Izabela Araújo – Diretora Adjunta de Relações Institucionais

Mayanna Beckman – Diretora de Negócios

Walda Cardoso – Diretora Adjunta de Negócios

EVENTOS:



Conforme edição passada o Conselho da Mulher Empresária - CME abraçou o Natal Solidário da Casa PIA, uma ação para ajudar com cestas básicas mais de 200 famílias e brinquedos para 250 crianças assistidas por esta instituição. Para fazermos isso acontecer, apoiamos e nos mobilizamos para vender 300 cartelas de uma deliciosa feijoada da chef **Solange Sabóia**, que entrou nessa causa nobre de ajudar a instituição Pia Nossa Senhora Das Graças, que com toda essa pandemia ficou sem recursos pra continuar com as portas abertas. Não conseguimos bater nossa meta de 300 cartelas, mas conseguimos o suficiente para entregarmos 250 cestas básicas para essas famílias, como mostram as fotos acima no dia 22 de dezembro.

ficamos muito felizes e realizadas com a ação, mas ainda falta muito, durante 2021 faremos mais ações com a Instituição PIA..

Também quer ajudar?

A Casa Pia está de braços abertos esperando sua doação. É só entrar em contato pelo **WhatsApp (91) 98436-9376**.

ATUALIDADE



A BELÉM DE 405 ANOS

A cidade de Belém tem importância histórica para o Brasil no período colonial por todo conjunto arquitetônico encontrado na Cidade Velha. O nosso Forte militar no Complexo Feliz Lusitânia, instalado ali, primeiramente, para garantir à Coroa Portuguesa a posse do território conquistado contra as investidas holandesas e espanholas. Belém nasceu de uma estratégia militar, mas no decorrer de desses 405 anos, cresceu e hoje, caminha com os desafios de uma grande metrópole.

Em Belém, como em outras cidades importantes, a cultura local é muito rica, plural e diversificada. É só darmos um giro rápido pela cidade que já é possível perceber nossas particularidades, que vão desde o forte calor amazônico que intercala com a chuva nossa de toda tarde, hoje não tão pontual como antes, até o cheiro cheiroso da chuva misturado com o aroma de nossos corredores de mangueiras.

E claro que não podemos esquecer esse jeito pai d'egua de receber nossos visitantes, afinal já é fama país a fora os paraenses serem um povo hospitaleiro. Os turistas que visitam nossa cidade pela primeira vez, rápido descobrem nossos ritmos e os sons tão presentes em nossa rotina, basta subir a Av. Presidente Vargas a pé e desfrutará de vários sons pelo caminho, do carimbó ao Tecnobrega.

A nossa cidade não é conhecida somente pela hospitalidade, ritmos e sons, mas também pela explosão de sabores de nossa culinária, por isso não foi atoa receber o título de capital da gastronomia criativa. Um orgulho para nós paraenses, afinal nisso nós somos bons mesmo né maninho?! Ninguém prepara uma maniçoba adubada como nós, uma caldeirada de filhote, em nenhum outro lugar nossa língua treme com o jambu do bom, e sem esquecer daquele pato no tucupi que só nós Papa Chibés sabemos preparar. Mas, o que realmente deixa nossos turistas alesados é o nosso açaí com aquela farinha torradinha com aquele camarão, peixe frito ou charque que deixa a gente mufino depois do almoço.

Nas viagens que faço, toda vez que alguém me pergunta o que tem pra fazer em Belém, sempre penso no que mais me atrai: exalto nosso Círio de Nazaré em primeiro lugar, afinal duvido que o interlocutor tenha visto e sentido Fé maior que a nossa, nossa Catedral e Basílica de Nazaré que são belíssimas, falo do nosso centro histórico, da nossa Estação das Docas e sempre deixo por ultimo o Ver-o-Peso, porque nele sempre me perguntam o que vende lá e eu tento não esquecer de ninguém, das barracas de castanha do Pará, das frutas como cupuaçu, bacuri, taperebá, das barracas de açaí com peixe frito, vatapá, do artesanato marajoara e claro que das barracas de cheiros, óleos e preparados que só encontramos lá. E vou logo avisando, não vá com pavulagem não mano que Dona Cherozinha conhece uma potoca de longe.

Há Belém já se vão 405 anos e você ainda é uma menina com todo potencial para ser uma grande Metrópole.

Feliz 405 anos a todos os Belenenses!!!!

DENISE ARAÚJO
Presidente do CME



RH CONECTADO

O PAPEL DO RH EM TEMPOS DE PANDEMIA



Como você está vivendo este momento de recolhimento, mudanças e desafios?

Muitas de nós estamos encarando desafios novos, e passando muito mais tempo com nossos filhos, com nossos parceiros/as e nossas famílias. Neste momento estamos sendo convidadas pela vida a uma nova forma (ainda que provisória) de viver.

Os relacionamentos nunca foram tão importantes: pela distância ou pelo excesso de convivência, e nunca nos trouxeram tantas oportunidades e/ou exigências.

E o setor do RH como esta? Está cada vez mais enfrentando de perto os desafios trazidos pela Transformação Digital nas empresas e agora pela pandemia que criou grandes transformações em seu papel. Junto a todas essas transformações, podemos presenciar o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Esse setor tem se tornado responsável por direcionar desempenho e equipe nesse contexto digital. Por isso, passou a assumir novas funções e responsabilidades, como: estimular a construção de relacionamentos estáveis e confiáveis; ter conhecimento suficiente sobre a empresa, seus setores e colaboradores para participar das discussões estratégicas; garantir que os sistemas operacionais básicos funcionam corretamente; conhecer a metodologia e ferramentas necessárias para identificar e reter talentos; acolher os colaboradores em suas dificuldades de adaptações as novas tendências; entre outras.

Ele precisa ser capaz de traduzir o conceito, atuando para construir uma mentalidade nos colaboradores, a qual viabilize todas as mudanças na organização.

Apenas assim, será possível alinhar todo o time e aproveitar as vantagens trazidas pelas grandes mudanças. É necessário que toda a sua equipe esteja disposta a explorar e se adequar a esses recursos, uma vez que o RH assume agora um papel estratégico, tornando-se a ponte entre os dois pontos da organização-empresa/colaboradores. Diante de todas as incertezas trazidas pelo cenário atual, o cuidado à saúde mental surge como uma necessidade e reflete na busca por acolhimentos direcionados. Com isso precisamos independente do lugar e da situação que nos encontramos dentro do RH, transformar a nossa dificuldade na nossa oportunidade, e que para isso precisamos apenas dos dois poderes mágicos, para determinar o futuro, mesmo em tempos de crise.

Myrle Braun
Economista e Psicóloga



SAÚDE FINANCEIRA



PRÁTICAS FINANCEIRAS E CAPITAL DE GIRO PARA LONGEVIDADE DOS NEGÓCIOS

O ano de 2020 foi marcado por muitas incertezas, incluindo a instabilidade da economia global e suas consequências para muitos empresários. De acordo com o Sebrae, em 2018 existiam 6,4 milhões de estabelecimentos no Brasil, dos quais 99% eram compostos por micro e pequenas empresas, sem contar com os MEI's que hoje totalizam mais de 11 milhões. Estes dois formam os pequenos negócios que compõem a base sustentável da economia de nosso país, além de serem os segmentos que mais geram renda e empregos no Brasil. Por esse motivo deve-se dar ênfase à sobrevivência sustentável desse segmento para que além de permanecer vivo possa contribuir intencionalmente para o desenvolvimento econômico e social que tanto sonhamos.

Cada vez mais o sucesso empresarial depende do uso de práticas financeiras adequadas e a gestão do capital de giro é uma das que precisa receber maior atenção, em virtude inclusive do aumento da concorrência interna e externa, dos altos custos dos créditos, da complexidade da economia brasileira e sofisticação do mercado financeiro. Assim sendo, a atenção ao capital de giro deve ser prioridade do empresário e precisa de acompanhamento permanente, pois é o primeiro impacto negativo que a empresa sofre por qualquer mudança.

Então, o que é capital de giro? Trata-se do resultado da diferença entre o dinheiro que se tem disponível e o dinheiro que se deve no curto prazo. Fatores como redução de vendas, baixo giro de estoque, compras erradas, crescimento da inadimplência, aumento das despesas financeiras, aumento de custos e imobilização do capital de giro podem levar uma empresa à falência. Empresários podem se beneficiar muito ao liderarem seus negócios por meio de uma adequada estratégia financeira para uma desejável saúde financeira e longevidade dos negócios.

Vânia Moreira
Empresária
Mestre em Direção Estratégica para
empresas familiares e Diretora do Grupo Ellis Verlainne



ATELIER EM ALTA COSTURA PARA
Casamentos | 15 anos | Formaturas

REPRESENTAMOS AS RENOMADAS GRIFES
Rosa Clará e Lucas Anderi

AGENDE SUA VISITA!
Rua Boaventura da Silva, 1246 - Umarizal
@ellisverline | 91 98566 1428



MERCADO



O MERCADO DE ALIMENTAÇÃO DE BARES E RESTAURANTES E SEUS DESAFIOS NO PERÍODO DE PANDEMIA

A experiência que o mercado de bares e restaurantes estão vivendo nesse período de pandemia tem sido um passeio com demasiada emoção, lockdown, dificuldades financeiras, alta de preços de alimentos, adesão a transformação digital por sobrevivência do negócio etc. Não é exagero dizer que foi um dos mercados mais castigados por essa pandemia do COVID-19, mas que em meio a tudo isso, a partir do segundo semestre de 2020, vem gerando alívio aqueles que conseguiram manter o seu negócio.

Na última pesquisa do Sebrae sobre os impactos da COVID-19 nos pequenos negócios, 25ª Edição, de 27 de novembro de 2020, com coleta no final de setembro, o faturamento de serviços de alimentação foi 40% menor que antes da pandemia. Trata-se de uma recuperação lenta e gradual. Atualmente, 79% dos negócios ainda registram queda. Segundo o último boletim da Cielo disponibilizado em 03 de novembro, a queda nas vendas de outubro foi de 26,4% em relação ao pré-crise, com perspectiva de melhora gradativa.

O primeiro momento de reabertura dos estabelecimentos foi voltado para adequação e investimentos nos protocolos de segurança, higiene e saúde para uma retomada segura, gerando confiança ao cliente para o retorno presencial. Segundo Paulo Solmucci, presidente executivo da Abrasel, em resposta a perguntas em um evento que falava sobre as tendências da gastronomia composto por uma série de encontros virtuais do projeto PEGN Labs, (Abrasel), os consumidores preferem a experiência de estarem presencialmente nos bares e restaurantes, pois segundo ele: “Nós continuamos querendo ser cuidados por gente, e a privilegiar o convívio. É nas mesas dos bares e dos restaurantes que vamos voltar a tocar a vida, com alegria”, e é isso que vem se mostrando na realidade.

Com vendas presenciais e on-line acontecendo, as maiores dificuldades encontradas por esse mercado, refere-se a alta dos preços dos alimentos e o número limitado de mesas por conta do distanciamento social. O aumento dos alimentos foi gerado devido à valorização do dólar e a política brasileira de incentivo às exportações fazendo com que os produtos internos subissem radicalmente, o que levou a gestão de alguns negócios alternativas como: aumentar seus preços, absorver os impactos decorrentes deste ou realizar ajustes nos cardápios, trazendo para os clientes novas experiências gastronômicas a um custo-benefício mais equilibrado.

Já no que diz respeito ao número restrito de lugares, cabe ao Gestor ser criativo e provocar um giro maior de atendimento nas mesas, criando promoções para delivery, take away, entre outros. Entre mortos e feridos no mercado de Bares e Restaurantes, nem todos se salvaram, mas aos que ficaram, pode-se dizer que, em sua maioria, estão desfrutando de um cenário otimista com cautelas impostas pelo período pandêmico.

Nayana C. Lima
Empresária
Unialimentos Food Service



405 ANOS

PARABÉNS BELÉM!

MARKETING

ASSINATURA DE ESTILO



Você já percebeu que as pessoas que normalmente chamamos de “Estilosa” trabalham a repetição das peças em seu look? Isso mesmo, as pessoas “Estilosas” costumam selecionar cuidadosamente aquilo que fazem parte da sua imagem pessoal. Elas elegem os pontos-chaves para a sua imagem e isso se chama Assinatura de Estilo.

Todos nós queremos nos destacar e deixar nossa marca no mundo. Sabemos que a mídia está a todo momento nos ditando tendências e nos forçando à nos enquadrar em algo que muitas vezes não tem nada a ver com a gente e isso pode ser positivo ou negativo, porque ora isso nos traz autoconhecimento ou pode nos desconectar de nós mesmos.

Ter estilo se trata de consistência: de imagem, princípios, valores e de estilo de vida. Tudo precisa “conversar” e se repetir, através da repetição de alguns elementos representativos, a exemplo, óculos, acessórios, corte de cabelo, e quanto mais isso se repetir, mais as pessoas passam a associá-las a você. Isso sim é Identidade Visual!

Tudo aquilo que se repete sempre num look ou visual e, portanto, marca a personalidade é assinatura de Estilo. Iris Apfel é uma empresária designer de interiores e ícone da moda que tem em sua assinatura de estilo óculos marcantes e pulseiras e ela sem dúvida nenhuma é uma das maiores referências de mulher marcante, outro grande exemplo, temos a Constanza Pascolato com seu cabelo impecável e óculos grandes e marcantes.

Para uma assinatura assertiva é preciso essência, e isso se dá através do autoconhecimento e aí se expressar através da imagem, como algo que te representa. Que tal começar agora a construir a sua assinatura de estilo? Para isso: Ignore as tendências, identifique sua essência, aquilo que te representa e comece a brincar repetindo os elementos visuais que passarão a marcar a sua imagem a partir de agora: vale penteado, acessório, unhas, enfim é preciso não ter medo e Ousar. Precisamos nos vestir da forma que nos faz bem e feliz e aí tenha certeza que sua marca será impressa na sua vida e à todos que estão ao seu redor.

Renata Sade
Publicitária e
Consultora em Imagem e Estilo



JUNTOS SOMOS MAIS FORTES!



DE OLHO NA LEI



OS CONTRATOS ELETRÔNICOS E SUAS IMPLICAÇÕES NAS RELAÇÕES COMERCIAIS

O agigantamento das interações contratuais por meio eletrônico, a exemplo de compras e vendas online, passaram a gerar novos conflitos ocasionados pela inexistência de contrato físico ou de testemunhas presenciais que pudessem atestar – a luz do regramento tradicional – a eficácia do escopo desta espécie de contração.

Soluções jurídicas empresariais, nos tempos atuais, especialmente no Brasil que tem vasta e complexa legislação, necessitam de instrumentos legais capazes de refletir a realidade comercial como um todo, pois se uma empresa mantém relações com entes públicos ou diretamente com consumidores finais, necessitará de contratos e cláusulas distintas para cada relação, embasadas em leis diferentes.

Neste sentido, a nossa orientação para os empresários e/ou profissionais, que mantêm suas vendas e relacionamentos contratuais por meio de instrumentos eletrônicos, é justamente para que adequem seus contratos.

Há quatro meses, por exemplo, em setembro de 2020, o Brasil acresceu ao seu arcabouço legislativo a Lei 14.063/2020, mais uma lei que regulamenta o uso de assinaturas eletrônicas.

Sabemos, todavia, que o risco cresce sobremaneira em contratos com consumidores diretos, os quais não possuem certificados digitais. Nossa orientação, neste caso é a estipulação de pequenos contratos, em meio eletrônico, com cláusula de expressa anuência da assinatura eletrônica simples, embasada no § 2º do art. 10, da MP nº. 2.200-2, de 24 de agosto 2001, regulamentado pela Lei 14.063/2020.

Nestes contratos, ainda deve ser observado, o art. 48 da Lei 8078/1999, o qual prevê que o consumidor pode desistir do contrato, no prazo de 7 (sete) dias a contar de sua assinatura ou do ato de recebimento do produto ou serviço, sempre que a contratação ocorrer por meio eletrônico.

Assim, no caso de o cliente (consumidor) exercer o direito de desistência, a empresa deve devolver imediatamente os valores eventualmente pagos, a qualquer título, monetariamente atualizados.

Sendo assim, não corra tantos riscos, organize seus instrumentos e cresça com mais segurança.



Izabela Araujo

Advogada e sócia fundadora
do ODCA Advogados

SEGURO DE VIDA E UM SÉRIE DE BENEFÍCIOS:

- DESCONTO DE ATÉ 50% EM CONSULTAS E EXAMES MÉDICOS; ⁽¹⁾
- 09 CONSULTAS MÉDICAS/ODONTOLÓGICAS PAGAS PELA ASPEB; ⁽¹⁾
- CRÉDITO EM SUPERMERCADOS, FARMÁCIAS E DEPÓSITOS DE GÁS; ⁽²⁾
- ASSISTÊNCIA FUNERAL E MUITO MAIS. ⁽³⁾



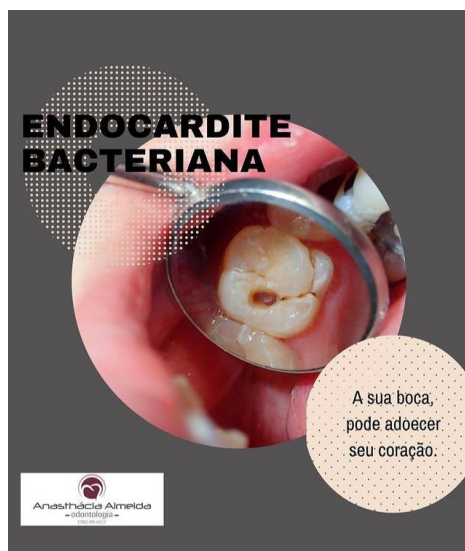
30
ANOS

(91) 4009-7600 **(91) 4009-7602**

OBSERVAÇÕES

1) OS CONVÊNIOS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICOS SÃO OPERADOS SOB LIMITES E CONDIÇÕES PRÉ-ESTABELECIDAS E NÃO SE VINCULAM A OPERADORAS E/OU PLANOS DE SAÚDE, EXCLUINDO-SE ATENDIMENTOS MÉDICO-HOSPITALARES SOB A RESPONSABILIDADE DA ASPEB MESMO QUE DELES DECORRENTES. 2) SERVIÇOS PRESTADOS POR EMPRESAS E/OU PROFISSIONAIS AUTÔNOMOS POR FORÇA DE CONVÊNIO COM A ASPEB, PODENDO SER SUSPENSOS OU SUBSTITUÍDOS POR CIRCUNSTÂNCIAS COMERCIAIS QUE INVABILIZEM SUA MANUTENÇÃO. 3) O SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA FUNERAL É VÁLIDO PARA SEGURADO, CÔNJUGE E FILHOS DE ATÉ 21 ANOS.

SAÚDE E BEM-ESTAR



ENDOCARDITE BACTERIANA: O QUE É E COMO SE PREVENIR.

Da boca ao coração!

Você sabe o que é endocardite bacteriana e quais as consequências ela pode causar no seu corpo e na sua saúde?

A endocardite bacteriana nada mais é do que uma infecção no coração. Mas você pode estar se perguntando o que a boca ou os dentes tem relação com isso? Eles tem uma relação direta com esta doença, pois as bactérias provenientes da boca e de cáries dentais podem cair na nossa corrente sanguínea, durante alguma extração, cáries profundas ou inflamação da gengiva, chegando ao coração e se instalando na membrana de revestimento e válvulas cardíacas.

Seus sintomas podem aparecer de forma leve à grave, como febres, fadiga, frequência cardíaca acelerada e dano extenso e rápido das válvulas. O Eco cardiograma é um exame que auxilia no diagnóstico, junto à cultura sanguínea. O Tratamento pode variar entre antibióticos e cirurgia, dependendo do estágio da doença.

A Endocardite é considerada rara, porém é grave e pode levar à morte.

Para prevenir você deve fazer sua higiene oral utilizando as técnicas de maneira correta com a escova e fio dental e seu check-up em casa: coloração da gengiva, sinais e/ou sintomas de cárie, sangramentos.

Este é mais um bom motivo, para você manter a sua saúde bucal em dia e visitar um profissional regularmente! É sempre importante lembrar o quanto nossa boca é cheia de bactérias, e que o perigo que nós corremos ao negligenciar a nossa higiene bucal, pode ser imensurável.

Prevenir é sempre melhor do que remediar. Fique de olho



Anastácia Almeida
Cirurgiã-Dentista
CRO-PA 6517



I am
STORE

Instagram: @i_am_store
WhatsApp: 91 99247 8891
91 99913 0901

REVENDENDORA AUTORIZADA **FELINE BEACHWEAR**