

3ª Edição do Conselho da Mulher Empresária de Belém 09/10/2020



EDIÇÃO CÍRIO 2020



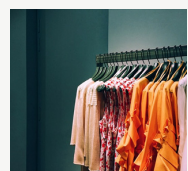
Como as ferramentas de coaching podem alavancar seus resultados



Como fazer uma boa gestão financeira na sua empresa



Impactos na economia hoteleira paraense com a suspensão do Círio 2020



O que é visual merchandising e porque ele é importante para sua empresa



A LGPD e a interpretação comercial pelo INSTAGRAM



Saúde e bem estar na MENOPAUSA

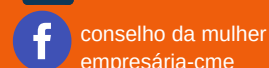
QUEM SOMOS NÓS

O Conselho da Mulher Empresária de Belém, faz parte da estrutura associativista da Associação Comercial do Pará, a segunda associação mais antiga do Brasil. Temos como objetivo o associativismo com foco em resultados que beneficiem e fortaleçam a classe empresarial feminina, por isso nossas ações são direcionadas para o desenvolvimento pessoal e empresarial de nossas associadas.

Ficaremos muito felizes de receber sugestões de temas para artigos das próximas edições.

Outra coisa, se você tiver interesse, pode divulgar sua marca no rodapé das páginas. É só mandar um whatsapp para o número abaixo.

Há! Não esqueça, SIGA ESTE CONSELHO nas redes sociais.



Atual Diretoria

Denise Araújo – Presidente

Suely Margalho – 1ª Vice Presidente

Kátia regina Abou – 2ª Vice Presidente

Nayana Cunha Lima – Secretária

Elizabeth Couto – Secretária Adjunta

Regina Villanova – Diretora Financeira

Nazaré Silva Pinon – Diretora Financeira

Adjunta

Myrian Guimarães – Diretora de Planejamento e Estratégia

Ivanete Ferreira da Silva – Diretora Adjunta de Planejamento e Estratégia

Maria José Rodrigues Dias – Diretora Eventos Sociais e Empresariais

Rita de Cassia de Oliveira – Diretora Adjunta de Eventos Sociais e Empresariais

Renata Gean Sade – Diretora de Marketing

Vania Maria A. Moreira Oliveira – Diretora Adjunta de Marketing

Rebeca Barbosa Lucas – Diretora de Capacitação e Desenvolvimento Empresarial

Roseli Lopes Dias – Diretora Adjunta de Capacitação e Desenvolvimento Empresarial

Ana Rosa Moreira Ferreira – Diretora de Responsabilidade Social e Ações Culturais

Flavia Fonseca Leal Rayol – Diretora Adjunta de Responsabilidade Social e Ações Culturais

Francisca Monteiro Uchôa – Diretora de Relações Institucionais

Izabela Araújo – Diretora Adjunta de Relações Institucionais

Mayanna Beckman – Diretora de Negócios

Walda Cardoso – Diretora Adjunta de Negócios

Atualidade

CIRIO! CONEXÃO DE FÉ E ESPERANÇA EM DIAS MELHORES.

Como deveria ser Belém há dois séculos atrás, no segundo domingo de Outubro??

Não sei, alguém já escutou algum relato de bisas e bisos a respeito de terem escutado algo de seus avós? Inimaginável não ?

Vivemos e também nossa ancestralidade, esse mês carregado de intensidade, por vezes dramáticos encontros que envolvem fé, festejos e sentimentos profundos, que só mesmo o Paraense, os que aqui habitam, assim como os que nos vem visitar nessa época, por total devoção a Nossa Senhora, conheçam o real significado desse amor.

É uma espécie de transmutação de energia, de sentimentos em relação ao divino.

E esse ano não será diferente, pois estaremos conectados através da mesma fé, ainda que cada um carregando sua própria vela a seu próprio modo, comemorações menores, mais introspectivas e reflexionadas, talvez ainda mais sublimes e profundas, façam parte do nosso novo Círio.

Que este novo recomeço a partir deste ano seja uma nova forma de vermos e termos um mundo melhor.



Kathia Novellino Monteiro de Castro
Empresária

RH CONECTADO

COMO AS FERRAMENTAS DE COACHING PODEM ALAVANCAR SEUS RESULTADOS



A maior parte absoluta das empresas quer encontrar uma forma de automatizar seus processos e um caminho para mês a mês superar resultados. Seria interessante viver em um mundo assim... só que não é o nosso.

Empresas são feitas de pessoas e vendem para pessoas também, o que traz necessariamente uma variabilidade enorme de contextos e situações que influenciam diretamente nos processos e resultados.

Diante disto, precisamos encontrar ferramentas para gerar performance contando com todas as oscilações que podem surgir e ao mesmo tempo, precisamos estar prontos para as imprevisibilidades relacionadas aos mais diversos sistemas e contextos que nos envolvem.

As ferramentas de Coaching, como Grades de Metas e Matriz SWOT podem ajudar muito a encontrar a melhor forma de fazer o que sua empresa faz. Escolhi 3 motivos que podem ser suficientes para que você decida não adiar mais a contratação do profissional que lhe ajudará a subir para o próximo nível.

Motivo 1 – Feitas para pessoas, ou seja, suportam as variações de personalidade e nível intelectual.

Motivo 2 – São recursos que partem de onde você está e seguem em direção ao seu estado desejado. O Coach vai considerar a sua realidade e os seus projetos.

Motivo 3 – São ferramentas de eficácia comprovada. Existem centenas de pesquisadores no mundo inteiro experimentando e testando ferramentas.

Enfim, à medida que você se abre para novas e comprovadas possibilidades, sua chance de crescer e realmente realizar aquilo que você desejou aumenta.



Eliene Santos


Master Coach, Treinadora Internacional
em Programação Neurolinguística
e Neurosemântica



ESCOLA DE POTENCIALIDADES
TREINAMENTO - COACHING - CONSULORIA

AJUDO VOCÊ A DESENVOLVER EQUILÍBRIO EMOCIONAL E MELHOR PERFORMANCE NA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL

- TREINAMENTOS ABERTOS
- TREINAMENTOS CORPORATIVOS
- ATENDIMENTOS INDIVIDUAIS
- TEAM COACHING



 R. ARCIPRESTRE M TEODORO, 120 - BATISTA CAMPOS

 (91) 98402-0890 whatsapp
(91) 98222-6710

 eliene@escoladepotencialidades.com.br

 ELIENESANTOS.LIFE

SAÚDE FINANCEIRA

COMO FAZER UMA BOA GESTÃO FINANCEIRA NA SUA EMPRESA



O momento atual exige dos empreendedores um alto nível de controle sobre as suas finanças especialmente porque os eventos decorrentes da Pandemia do Coronavírus trouxeram instabilidade para os seus negócios como: a perda de clientes, a queda no faturamento da empresa, a impossibilidade de manter os funcionários em seus postos de trabalho, a redução da produção, entre outros. Se você acredita que Gestão Financeira é apenas cuidar das contas a pagar e a receber, saiba que está enganado! Muitas outras variáveis devem ser avaliadas.

A Gestão Financeira consiste em procedimentos administrativos que planejam, analisam e controlam as atividades referentes ao capital, com o objetivo de potencializar os ganhos do negócio, com o propósito de avaliar, decidir, analisar e formular estratégias que estão voltadas à administração, manutenção e captação de recursos financeiros.

Como gestor você deve estar sempre atento às ferramentas de gestão financeira e atualizações tecnológicas, é recomendável a integração do departamento financeiro da empresa com os demais departamentos para otimizar o processo de envio de dados corretos e das informações geradas para a tomada de decisão.

O empreendedor ou empresário deve estar atento a parceiros e ferramentas tecnológicas que possam auxiliá-lo nesse processo. Uma opção é terceirização da Gestão Financeira. A ideia é delegar as atividades periféricas, porém fundamentais como a Gestão Financeira. Dessa forma, processos como o controle das contas a pagar e receber, a gestão do fluxo de caixa, a emissão de notas fiscais, a conciliação de contas, entre outros passam a ser feitos por empresas especializadas. Nada disso, porém, é feito manualmente. A terceirização se apoia em softwares financeiros que favorecem a automatização dos processos. O custo da terceirização varia em função do volume de transações da empresa. O investimento, no entanto, precisa ser analisado sob o ponto de vista do custo-benefício.

A Gestão Financeira eficiente é necessária para a sustentação e o crescimento de qualquer negócio, e através dela, é possível observar a situação atual e projetar situações futuras. Com isso o Empreendedor pode elaborar soluções e planos para o crescimento do negócio sabendo bem aonde investir e quais recursos disponíveis. Definitivamente trata-se de algo que merece atenção de todo empreendedor! Converse com o seu contador sobre o assunto.

Maria de Nazaré S. Silva Contente
Empresária Contábil na
MN Consultoria Contábil e Perita



NAZARÉ SILVA
CONSULTORIA CONTÁBIL

Av. Conselheiro Furtado 2391, Sala 1207, Ed. Belém Metropolitan

nspscontabil@hotmail.com

(91) 3348-4222 | 99117-3662 | 98334-6543

M MARIA DE
N NAZARÉ
CONSULTORIA CONTÁBIL

MERCADO

IMPACTOS NA ECONOMIA HOTELEIRA PARAENSE COM A SUSPENSÃO DO CÍRIO 2020



O Círio de Nazaré, considerado a maior celebração religiosa brasileira, realizará, esse ano, suas atividades de forma peculiar em decorrência da pandemia causada pelo Coronavírus e assim, obedecer a regras e protocolos da Organização Mundial de Saúde – OMS.

Comparado com estudos do Dieese-Pará e da Diretoria da Festa de Nazaré, ao longo dos anos, o número deromeiros e turistas vindos à Belém para o Círio não para de crescer, com as romarias do Círio de Nazaré (um total de 12) com alcance

de mobilização de aproximadamente dois milhões de pessoas. (DIESE-PA/ 2020).

A rede hoteleira do Pará, de acordo com informações do Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado do Pará - SHRBS-PA, é composta por cerca de 12 mil leitos, incluindo hotéis, apart hotéis e outros meios de hospedagem formais, durante o período do Círio, assegura o décimo terceiro saldo setor (SHRBS-PA/2020).

O segmento sempre supera as expectativas de ocupação, mas as consequências da doença atingiram não só a cadeia de hotéis, mas a cadeia de turismo – alimentação (restaurantes, bares, lanchonetes), com prejuízos afetados não só com as festividades do círio, mas na geração de negócios na Região.

A Medida Provisória (MP 936) do Governo Federal, prorrogada até dezembro, deu fôlego para a rede hoteleira, mas gera instabilidade em todo o país, para manter cerca de 10 milhões de postos de trabalho.

Conforme levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH Nacional, sobre a situação da hotelaria independente em todas as regiões do Brasil, aponta-se que falta apoio público municipal e estadual à hotelaria para recuperação do setor. (ABIH Nacional/2020). Assim, grandes expectativas são geradas para manter em todo o país, empresas abertas e manter geração de emprego e renda no Setor.

Suely Margalho
Administradora e
Master Coach Business




**Suely
Margalho**

MASTER COACH BUSINESS DA FEBRACIS
(SISTEMA DE COACHING INTEGRAL SISTÊMICO)

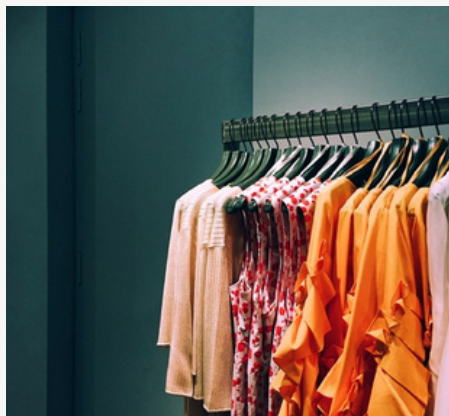
 **SCIS**
SISTEMA DE COACHING INTEGRAL SISTÊMICO

 @SUELYMARGALHO

 91 98288 8364

 SUELYMARGALHO@GMAIL.COM

MARKETING



O QUE É VISUAL MERCHANDISING E PORQUE ELE É IMPORTANTE PARA A SUA EMPRESA.

Está a cada dia mais difícil se diferenciar a partir produtos, preços ou promoções de venda. Além disso, o varejo tem passado por diversas crises e vem se transformado sem parar - novos hábitos dos consumidores, mercados saturados e clientes cada vez mais exigentes. **O impacto dessas mudanças é inegável e afeta nossos negócios.**

Estamos no último trimestre do ano com datas importantes

como Círio, Black Friday e Natal. O que podemos fazer para melhorar este cenário e criar um diferencial competitivo? **Uma das respostas passa pelo Visual Merchandising (ou VM).**

O QUE É VISUAL MERCHANDISING?

Ferramenta de Marketing que, através do planejamento e do estudo do comportamento do consumidor, **expõe os produtos de maneira a criar impulsos de compra** na mente dos consumidores.

Mais de 90% das decisões de compra são influenciadas por fatores visuais.

Fonte: onegociodovarejo.com.br

VANTAGENS E IMPORTÂNCIA DE APLICAR O V.M.

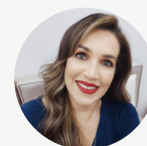
As técnicas de Visual Merchandising contribuem com uma boa experiência de compra e na rentabilidade do negócio. Veja o porquê:

- Otimiza a organização da loja;
- Aumenta a atratividade dos produtos em exposição;
- Aumenta o fluxo no ponto de venda;
- Impacta na decisão de compra, tanto por valorizar produtos mais caros, quanto por aumentar o tempo dentro da loja;
- Aumenta a satisfação do cliente ao facilitar que ele encontre o que procura e “resolva o problema” de forma rápida e agradável (economia de tempo é diferencial).
- Faz o faturamento crescer.

O mundo não para, seu concorrente não para, portanto, pesquise mais, contrate profissionais especializados para diagnosticar e apresentar soluções específicas para a sua empresa e visite o meu perfil no Instagram [@vitrinevarejo](https://www.instagram.com/vitrinevarejo) para ver informações e dicas que farão a diferença no seu dia a dia.

Sucesso!

Luciana Sousa
Profissional de Marketing
[@vitrinevarejo](https://www.instagram.com/vitrinevarejo)



DE OLHO NA LEI



A LGPD E A INTERAÇÃO COMERCIAL PELO INSTAGRAM.

Com a pandemia do COVID-19 e a obrigatoriedade do isolamento, a interação através de meios eletrônicos cresceu abruptamente, e o Instagram, por ser uma ferramenta já difundida e gratuita, se tornou uma das principais opções na hora de realizar vendas e manter os negócios em plena capacidade, tanto que conforme dados da consultoria Kantar a rede social teria crescido 57%

como plataforma de vendas nos últimos meses.

Sendo assim, à medida que aumentam as interações profissionais e comerciais através das redes sociais, cresce substancialmente o risco de vazamento ou compartilhamento indevido de dados pessoais dos clientes.

Nesse aspecto, é importante atentar que o comprovante de pagamento ou transferência on-line, por exemplo, é objeto de proteção. Do mesmo modo são protegidas as medidas das pessoas, no que se refere ao tamanho das peças de roupas adquiridas.

Os profissionais do setor de serviço também devem redobrar a atenção, pois dependendo da natureza da sua área de atuação, podem ter acesso aos dados considerados “sensíveis” que é como define a LGPD aquelas informações referentes à convicção religiosa, condição de saúde, origem racial ou étnica, vida e orientação sexual organização política, crenças de ordem religiosa ou filosófica e aspectos biométricos ou genéticos vinculados a pessoa.

Diante desse cenário, para mitigar esse risco, orientamos a implantação de medidas de segurança dos dados no teleatendimento, com o estabelecimento de procedimentos padrão de atendimento e o treinamento dos funcionários não somente quanto à letra da lei, mas especialmente com relação a compreensão do que, no dia a dia dele envolve de proteção de dados. Então, seus canais de atendimento já estão preparados para, de fato, compreender toda a extensão da LGPD?



Izabela Araujo

Advogada e sócia fundadora
do ODCA Advogados



SE TOCA MENINA!
a sua amiga do peito, é a prevenção

SAÚDE E BEM-ESTAR



SAÚDE E BEM ESTAR NA MENOPAUSA

A definição de menopausa é caracterizada pela última menstruação da mulher, sendo confirmado o diagnóstico após 12 meses de ausência dos períodos menstruais. Antes desse período, a mulher pode apresentar irregularidade do fluxo menstrual, desde o aumento deste fluxo até escassez do mesmo.

Tais alterações fisiológicas costumam acontecer em torno dos 50 anos e pode trazer uma série de mudanças no corpo e nos hormônios femininos que podem influenciar negativamente na sua qualidade de vida. Quando ocorre antes dos 40 anos, é considerada precoce. O período de que antecede a menopausa é chamado de climatério, onde geralmente inicia os sintomas clássicos.

Porém, o que causa a Menopausa? Esta transição da mulher acontece justamente pela diminuição até parada da produção hormonal ovariana, principalmente os hormônios chamados de estrogênio e progesterona. São eles os responsáveis pela saúde feminina. É bom lembrar que esse processo é natural e não deve ser vista como doença. Porém, é preciso o acompanhamento médico para esclarecimento quanto ao tratamento e estabelecimento da qualidade de vida.

A mulher pode sentir calores (fogachos), desânimo, dor em articulações, dor de cabeça e alterações no sono. Além de predispor o desenvolvimento de doenças como osteoporose. Diante tais alterações é importante orientar quando ao uso correto da Terapia de Reposição Hormonal.

A reposição hormonal, assim como qualquer outro tratamento, apresenta vantagens e desvantagens. Porém, os benefícios superam os riscos (que são mínimos). Muitos estudos apontam a melhora considerável da saúde da mulher com o tratamento.

E, por fim, não devemos esquecer que o tratamento não envolve apenas reposição hormonal, a mulher precisa sempre manter o corpo e mente em forma. Por isso, é importante destacar a adesão à alimentação saudável e à prática regular de exercícios físicos. Mediante adoção a tais hábitos a mulher passa por esse período com saúde e bem estar, e principalmente, feliz!



Natasha Vilanova
Endocrinologista



VENHA CONHECER NOSSAS LOJAS

Av. Alm. Barroso, 750 - Belém
(91) 3202-1344 | (91) 98300-9977 - Whatsapp

R 316 KM 08, 834 - Ananindeua
(91) 3282-4599 | (91) 99373-4505 - Whatsapp

www.shoppingdasaude.belem.br

@shopping_da_saude  @shoppingdasaude Ltda

