

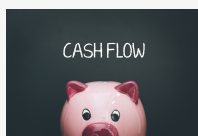
2ª Edição do Conselho da Mulher Empresária de Belém 21/09/2020



NESTA EDIÇÃO



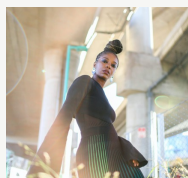
**Saiba reconhecer os talentos
de sua empresa**



**Finanças Empresariais, invista
na gestão do fluxo de caixa do
negócio.**



**Veja como é possível potencializar os
investimentos para empresas**



O Poder da Imagem



**Prorrogado período de suspensão
do contrato de trabalho e redução
de salário e jornada**



**Os pilares para o envelhecimento
saudável**

QUEM SOMOS NÓS

O **Conselho da Mulher Empresária de Belém**, faz parte da estrutura associativista da Associação Comercial do Pará, a segunda associação mais antiga do Brasil. Temos como objetivo o associativismo com foco em resultados que beneficiem e fortaleçam a classe empresarial feminina, por isso nossas ações são direcionadas para o desenvolvimento pessoal e empresarial de nossas associadas.

Ficaremos muito felizes de receber sugestões de temas para artigos das próximas edições.

Outra coisa, se você tiver interesse, pode divulgar sua marca no rodapé das páginas. É só mandar um whatsapp para o número abaixo.

Há! Não esqueça, **SIGA ESTE CONSELHO** nas redes sociais.



(91) 98326-0050



@cme.para



cme@acp.com.br



conselho da mulher
empresária-cme

Atual Diretoria

Denise Araújo – Presidente

Suely Margalho – 1ª Vice Presidente

Kátia Regina Abou – 2ª Vice Presidente

Nayana Cunha Lima – Secretária

Elizabeth Couto – Secretária Adjunta

Regina Villanova – Diretora Financeira

Nazaré Silva Pinon – Diretora Financeira Adjunta

Myrian Guimarães – Diretora de Planejamento e Estratégia

Ivanete Ferreira da Silva – Diretora Adjunta de Planejamento e Estratégia

Maria José Rodrigues Dias – Diretora Eventos Sociais e Empresariais

Rita de Cassia de Oliveira – Diretora Adjunta de Eventos Sociais e Empresariais

Renata Gean Sade – Diretora de Marketing

Vania Maria A. Moreira Oliveira – Diretora Adjunta de Marketing

Rebeca Barbosa Lucas – Diretora de Capacitação e Desenvolvimento Empresarial

Roseli Lopes Dias – Diretora Adjunta de Capacitação e Desenvolvimento Empresarial

Ana Rosa Moreira Ferreira – Diretora de Responsabilidade Social e Ações Culturais

Flavia Fonseca Leal Rayol – Diretora Adjunta de Responsabilidade Social e Ações Culturais

Francisca Monteiro Uchôa – Diretora de Relações Institucionais

Izabela Araújo – Diretora Adjunta de Relações Institucionais

Mayanna Beckman – Diretora de Negócios

Walda Cardoso – Diretora Adjunta de Negócios

Atualidade

BIÊNIO 2020-2022 COM NOVA ROUPAGEM

O Conselho da Mulher Empresária (CME), da Associação Comercial do Pará (ACP), criado em 31 de maio de 1995, conforme artigo 3º do Estatuto, Biênio 1995-1996, sob a presidência da Empresária Fátima Petrola, ao longo dos anos vem realizando ações objetivando melhorias no setor empresarial feminino, bem como sendo um canal importante de debate entre as mulheres empresárias, promovendo a ampliação de alternativas para a inserção econômica da mulher no mercado de trabalho, e na busca de resultados para as empresas e a comunidade em geral.

Já o início do Biênio 2020-2021, sob a Presidência da Empresária Denise Araújo (2º Biênio consecutivo), com desafios não só para o CME mas para o empresariado em geral, com a pandemia causada pelo coronavírus, com interferência global na economia, acrescido de medidas de isolamento social, muitas empresas revisaram seus modelos, processos e estratégias de negócio.

Com a retomada da economia, o CME aderiu também às reformulações, apresentando sua nova logomarca, na cor azul estilizado, da ACP 201 anos, para melhor comunicar o propósito para um Conselho inovador, moderno e presente com novas práticas de treinamentos, desenvolvimento empresarial e reuniões ordinárias on line, realizados por meio da Ferramenta de Gestão Meeting Zoom.



Seguindo assim, os mesmos princípios que o regem o Conselho de ÉTICA, RESPEITO, TRANSPARÊNCIA, ASSOCIATIVISMO, VALORIZAÇÃO DO SER HUMANO E EQUIDADE DE GÊNERO para o conceito do Conselho de Mulheres Empresárias com mais maturidade empresarial.

Suely Margalho
Administradora e Master Coach



RH CONECTADO

SAIBA RECONHECER OS TALENTOS DE SUA EMPRESA



Atualmente as empresas vem enfrentando grandes desafios para conseguirem superar o período de pandemia. Para isso, muito se tem falado sobre a necessidade de se reinventar, se reestruturar e se adaptar às novas formas de se fazer negócios. Mas, um fato que não pode ser deixado de lado é a importância de dar uma atenção especial às pessoas que efetivamente fazem a empresa funcionar: seus colaboradores.

Em meio a tantas mudanças, mais do que nunca os colaboradores precisam ser reconhecidos e respeitados para que consigam dar o melhor de si e contribuir para com a nova realidade. Além disso, reconhecer os esforços da equipe contribui para criar uma boa relação com o gestor e com a organização, diminuindo, assim, o turnover, motivo de custos adicionais para as empresas que precisarão investir tempo e dinheiro no recrutamento, treinamento e adaptação dos novos profissionais contratados.

E quando se fala em reconhecimento, vem logo à mente o reconhecimento financeiro. Mas isso não é tudo! Segundo Bob Nelson, autor do livro 1501 Maneiras de premiar seus colaboradores, “recompensas financeiras como aumento de salário, promoção e bônus são relevantes, mas existem outros elementos motivadores fundamentais para que os funcionários deem o melhor de si no trabalho.”

Na verdade, ao demonstrar reconhecimento a um colaborador, o gestor expressa admiração pelo que ele fez em uma tarefa, por sua equipe ou por sua organização. Ele pode vir na forma de um agradecimento, de uma aprovação ou de um gesto que expresse gratidão. Receber um simples elogio e apoio em momentos difíceis vale muito. Pedir a opinião de um funcionário ou envolvê-lo numa tomada de decisão também são formas de manifestar reconhecimento.

E você, com que frequência tem demonstrado reconhecimento genuíno aos serviços prestados pelas pessoas que compõe a sua equipe?



Myrian Guimarães
Administradora e Master Coach





**INSTITUTO
MYRIAN GUIMARÃES**
Desenvolvimento Pessoal e de Equipes

Treinamentos | Palestras | Coaching Individual com PNL

 Centro Empresarial Bolonha - Av. Governador José Malcher, Nº 168, Sala 509 - Bairro Nazaré

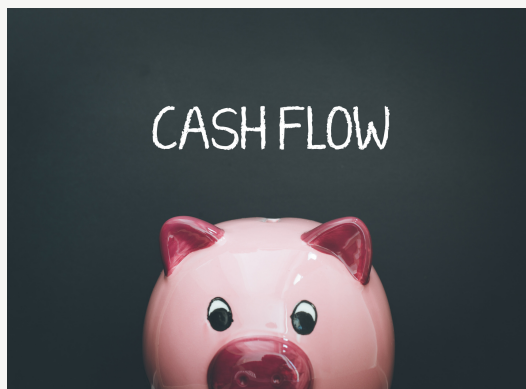
 institutomyranguimaraes@gmail.com

 (91) 3347-2301
 (91) 9 9331-3214

 @institutomyranguimaraes

SAÚDE FINANCEIRA

FINANÇAS EMPRESARIAIS, INVISTA NA GESTÃO DO FLUXO DE CAIXA DO NEGÓCIO.



As empresas de menor porte tendem a ser as mais prejudicadas negativamente pela crise financeira causada pela pandemia do COVID-19 visto que, neste segmento a gestão financeira, é realizada pelo próprios donos do negócio, de forma amadora e sem informações consistentes sobre a composição dos custos e despesas e consequentemente a inadequada formação do preço de venda dos seus produtos ou serviços comprometendo a lucratividade e a continuidade do negócio.

A dificuldade de gerar caixa, pode revelar: a) falta de planejamento e controle do fluxo de recebimento de clientes; alta taxa de inadimplência; queda repentina nas vendas .b) o fluxo de caixa gerada pelas operações da empresa não são suficientes para pagar as obrigações assumidas; a necessidade de avaliar o fluxo de origem e aplicação de recursos; a necessidade de capital de giro e a viabilidade do negócio.

Os gestores das micro e pequenas devem analisar o fluxo de caixa do negócio. Para analisar o Fluxo de Caixa de uma empresa é importante conhecer a estrutura de uma Demonstração do Fluxo de Caixa, um demonstrativo resume transações em dinheiro de uma empresa durante um período contábil, classificando-as em três áreas, a saber: Fluxo de Caixa das atividades operacionais; Fluxo de Caixa de investimento e Fluxo de Caixa de financiamento

Destaca-se que no cenário atual, a crise econômica agravou a dificuldade financeira de muitas empresas, que estão sendo socorridas por programas de créditos disponibilizados pelo governo federal (PRONAMPE). O programa, já em sua segunda fase, flexibiliza a destinação da aplicação do recurso obtido, que poderá ser usado para investimentos e para capital de giro isolado e associado. O Financiamento poderá “ajudar”, no curto prazo, para aliviar o sintoma: a dificuldade financeira. Entretanto, é necessário identificar e tratar a causa do problema.

Neste ponto, cabe levantar duas questões: Captar recurso de terceiros (empréstimos) para aplicar em capital de giro e ou investimentos? Quais as estratégias serão adotadas para gerar caixa suficiente para pagar o empréstimo?

O Planejamento e controle das finanças empresariais é um fator chave para assegurar a continuidade e expansão do negócio, quando realizado de forma eficaz, possibilita a redução de gastos desnecessários e uma correta destinação dos recursos, o que impacta fortemente nos resultados financeiros e na continuidade do negócio. As micro e pequenas empresas para assegurar a sua saúde financeira devem investir na obtenção de informações confiáveis sobre os seus fluxos operacionais(físico); econômico; patrimonial e financeiro.

Regina Villa Nova
Dir. de Negócios da Villanova Ass. e
Consultoria Empresarial



MERCADO

VEJA COMO É POSSÍVEL POTENCIALIZAR OS INVESTIMENTOS PARA EMPRESAS



É comum encontrarmos uma vasta literatura sobre investimentos na internet, por sites especializados, APPs, redes sociais, blogs, com um enfoque às pessoas físicas.

Não à toa que vimos um crescimento expressivo de novos investidores na Bolsa de Valores Brasileira. Para se ter uma ideia, cerca de 900 mil CPFs ingressaram na B3 (responsável pelo ambiente de bolsa e balcão) entre os meses de março a julho deste ano. Uma das principais justificativas seria a queda da Selic.

***E para as empresas?* É possível “surfear” nessa onda?**

É de praxe os bancos tradicionais oferecerem poucas opções aos clientes PJ e impõem produtos como CDB e Fundos e,

muitas vezes, não é possível enxergar os frutos dessas aplicações porque estão em condições muito abaixo do mercado (CDI) ou ainda há incidência de elevadas taxas de administração para a gestão passiva dos fundos de investimentos, além dos impostos IOF e IR e que corroboram para um resultado insatisfatório.

Para resolver o problema, a XP Investimentos, por exemplo, criou dois modelos inteligentes de alocação por perfil de empresa, através de um portfólio diversificado, respeitando as necessidades de liquidez e aversão a risco. Veja:

Perfil Patrimonial – Quando não há necessidade de liquidez. Sugere-se uma carteira diversificada em classes de ativos e prazos mais longos. O empresário tem total autonomia para fazer os devidos ajustes. A depender do perfil da empresa, os tipos de classes são: posfixados, inflação, Multimercado, Ações, Renda Fixa e Variável Globais. Além disso, existe o serviço _Advisory_ de alocação, onde se substabelece a gestão da carteira para uma equipe especializada em investimentos em um único instrumento.

Perfil Caixa – Há necessidade de liquidez e, portanto, recomenda-se uma carteira conservadora. São oferecidas 3 categorias de portfólios para cada objetivo e fluxo de caixa, com distribuição em produtos como Letra Financeira, Operações compromissadas, CDBs, LFT (Tesouro Selic), Crédito Privado e Fundos de Renda Fixa. Todos com prazos curtos e médios de liquidação.

As carteiras são revisadas mensalmente de acordo com o cenário macroeconômico e buscam maximizar os resultados segundo uma visão Risco x Retorno.

Dado importante: considerando o CDI e IPCA (IBGE) do mês de agosto/20, em 0,13% e 0,24%, respectivamente, para se ter um ***Juro Real Positivo***, o investidor PJ teria que estar em uma aplicação acima de 200% do CDI.

Então, empresário, fique atento!



Fernanda Cabral, CFP
Sócia-fundadora da Fatto Capital-
um escritório da XP Investimento



FATTO Capital conquista 2 prêmios pela XP Investimentos:



Melhor Escritório REGIONAL
com menos de 2 anos

BRAZIL ADVISOR AWARDS 2020



S20

AGENTE AUTÔNOMO DE INVESTIMENTOS XP Investimentos

Time de 20 escritórios com menos de 2 anos e com o melhor desempenho do Brasil!

Fale com nossa sócia em Belém / PA:

FERNANDA CABRAL



(91) 9 8994 8329



FATTO

capital

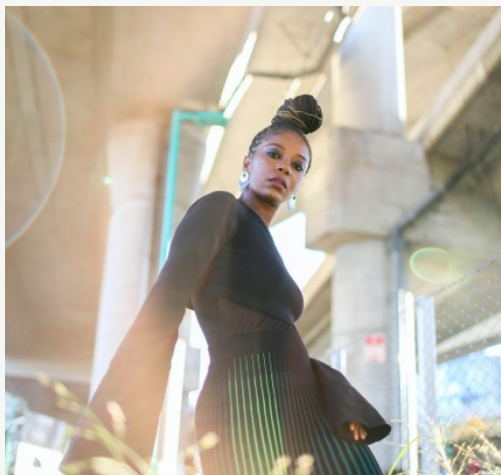


AGENTE AUTÔNOMO DE INVESTIMENTOS XP Investimentos

Edifício Evolution - Tv. Dom Romualdo de Seixas,
1476 - Sala 1403 - Umarizal, Belém / PA

MARKETING

O PODER DA IMAGEM



No mundo em que vivemos a imagem é muito importante. Nossa aparência, a forma como nos vestimos, como falamos influencia muito nesse julgamento, isso é fato. Muitas vezes, não estamos transmitindo o que verdadeiramente somos. Você quer passar uma imagem de elegância, porém o que você está transmitindo para as pessoas está longe de ser elegante. E acredite, isso impacta muito em nossa autoestima e em nosso sucesso.

Sempre pergunto para minhas clientes se elas costumam receber elogios sobre a sua imagem, a resposta geralmente é: Quando me arrumo, sim.

Por que a maior parte das pessoas só se arrumam em dias especiais? Por que as pessoas são surpreendidas com você quando você está arrumada?

Não deveria ser assim. Quando você entende o poder da imagem, você passa a receber todos os dias elogios, porque quando você aprende a se conhecer, entende seu estilo, seu corpo, o que te valoriza, as cores que te favorecem isso eleva a sua autoestima e faz com que você se mostre ao mundo como você quer, segura do que as pessoas estão vendo em você e tenha certeza que isso te ajuda a abrir portas.

Quero que você olhe para você e responda: Você verdadeiramente está segura com a imagem que você está passando para as pessoas? Se você se vê elegante, será que as pessoas realmente estão vendo isso em você? Pergunte para as pessoas mais próximas à você quais as qualidades que elas enxergam em você e veja se bate com as qualidades de personalidade que você acredita estar passando. Uma imagem de sucesso representa verdadeiramente sua essência.

Preste atenção nas pessoas as quais você admira, veja suas roupas, modo de falar o que te chama atenção? Todos nós temos o poder de aumentar o nosso potencial visual e comportamental. E sim, acredite, estamos sendo observados.

Cuide da sua imagem, ela também ajuda nos seus objetivos profissionais. Conteúdo não falta nas redes sociais, revistas e em sites de busca, basta você querer. E se precisar de uma ajuda maior, uma consultoria pessoal de imagem vai te ajudar a organizar todas as informações e a te lançar para o mundo.

Renata Sade
Publicitária



JUNTOS SOMOS MAIS FORTES!





PRORROGADO PERÍODO DE SUSPENSÃO DO CONTRATO DE TRABALHO E REDUÇÃO DE SALÁRIO E JORNADA

A Medida Provisória 936/20 institui o Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda, que autoriza os empregadores, temporariamente, a reduzir salários e jornadas (por até 90 dias) ou suspender contratos de trabalho (até 60 dias), com direito a estabilidade temporária do empregado e recebimento de benefício emergencial pago pelo governo.

DE OLHO NA LEI

o Decreto nº 10.422, de 13 de julho de 2020, que prorroga os prazos para celebrar os acordos de redução proporcional de jornada e de salário e de suspensão temporária do contrato de trabalho com o pagamento dos benefícios emergenciais. O decreto regulamenta a Lei nº 14.020, de 6 de julho de 2020, conversão da Medida Provisória nº 936/2020 - que instituiu o Benefício Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda - BEm.

O prazo de prorrogação é de acordo com cada modalidade:

Modalidade	Prazo máximo anterior	Possibilidade de prorrogação	Limite máximo
Redução	90 dias	30 dias	120 dias
Suspensão	60 dias	60 dias	120 dias

Fonte: Gov.Federal

Os prazos são cumulativos independentemente da modalidade, ou seja, caso o empregador tenha feito acordo de 90 dias de redução de jornada e salário só poderá fazer acordo para mais 30 dias, seja de suspensão de contrato ou de nova redução de jornada e salários. O prazo máximo de benefício emergencial é limitado a 120 dias.

Os procedimentos para informação da suspensão e redução de jornada e salários permanecem os mesmos, lembrando que, além de informar a suspensão/redução no eSocial é necessário fazer o cadastramento do trabalhador no portal <https://servicos.mte.gov.br> para solicitar o pagamento do benefício.



Izabela Araújo
Advogada



Av. Alm. Barroso, 750 - Belém
(91) 3202-1344 | (91) 98300-9977 - Whatsapp

BR 316 KM 08, 834 - Ananindeua
(91) 3282-4599 | (91) 99373-4505 - Whatsapp

www.shoppingdasaude.belem.br

@shopping_da_saude @shoppingdasaudeitda

VENHA CONHECER NOSSAS LOJAS!



SAÚDE E BEM-ESTAR

OS PILARES PARA O ENVELHECIMENTO SAUDÁVEL



Nos dias de hoje sabemos que o mundo (e as pessoas) estão envelhecendo com uma expectativa de vida cada vez maior. Mas, uma pergunta que eu faço à você é “Como você gostaria de envelhecer?”

Segundo a Medicina Anti-Aging, também conhecida como antienvelhecimento, a longevidade saudável é consequência de hábitos iniciados precocemente de forma preventiva. E, poderíamos ir além, na verdade deveríamos

mudar esse conceito de “antienvelhecimento”, pois todos nós iremos envelhecer, mas o desejo é unânime: com saúde!

Vou te dar quatro dicas de como seguir os passos dos hábitos saudáveis e distanciar-se do caminho das doenças:

1. **Alimentação saudável:** sabemos que existe chances de dietas das mais variadas possíveis e, talvez, você já esteja cansada (o) de realizá-las. Porém, a proposta é seguir uma alimentação mais natural, o que chamados de comida de verdade, a base de frutas, verduras, legumes. O consumo de produtos ricos em açúcar e aditivos químicos aceleram o envelhecimento celular.
2. **Exercícios físicos:** não há dúvidas dos inúmeros benefícios que os exercícios trazem ao nosso corpo e mente. Está comprovado que as pessoas mais ativas estão as mais protegidas do desenvolvimento de doenças crônicas. Além da melhora da disposição no dia a dia.
3. **Tenha uma boa noite de sono:** a qualidade do nosso sono é fundamental para uma qualidade de vida excelente. É durante o sono que nosso organismo realiza funções que auxiliam na manutenção da nossa saúde. Evite alimentos pesados antes de dormir, além de estar num ambiente confortável e longe de fontes de iluminação (desligue celular, tvs etc).
4. **Estresse:** um dos principais fatores de risco que está ligado diretamente com o desenvolvimento de doenças como hipertensão. Maneje de forma organizada seu tempo para evitar a famosa correria da semana. Procure cuidar mais de você.

Natasha Vilanova
Endocrinologista



SEGURO DE VIDA E UM SÉRIE DE BENEFÍCIOS:

- DESCONTO DE ATÉ 50% EM CONSULTAS E EXAMES MÉDICOS; ⁽¹⁾
- 09 CONSULTAS MÉDICAS/ODONTOLÓGICAS PAGAS PELA ASPEB; ⁽¹⁾
- CRÉDITO EM SUPERMERCADOS, FARMÁCIAS E DEPÓSITOS DE GÁS; ⁽²⁾
- ASSISTÊNCIA FUNERAL E MUITO MAIS. ⁽³⁾



30
ANOS

 (91) 4009-7600  (91) 4009-7602

OBSERVAÇÕES

¹⁾ OS CONVÊNIOS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICOS SÃO OFERTADOS SOB LIMITES E CONDIÇÕES PRÉ-ESTABELECIDAS E NÃO SE VINCULAM A OPERADORAS E/OU PLANOS DE SAÚDE, EXCLUINDO-SE ATENDIMENTOS MÉDICOS/HOSPITALARES SOB A RESPONSABILIDADE DA ASPEB MESMO QUE DELES DECORRENTES. ²⁾ SERVIÇOS PRESTADOS POR EMPRESAS E/OU PROFISSIONAIS AUTÔNOMOS POR FORÇA DE CONVÊNIOS COM A ASPEB, PODENDO SER SUSPENSOS OU SUBSTITUÍDOS POR CIRCUNSTÂNCIAS COMERCIAIS QUE IMOBILIZEM SUA MANUTENÇÃO. ³⁾ O SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA